

## SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali

### DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025

<b>TITOLO PROGETTO</b>	<b>Brand sapori Monferrato</b>
<b>DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA</b>  <b>obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno</b>	Ragione sociale: Enoteca Regionale del Monferrato PIVA: 91037080065  Indirizzo: Piazza Castello - Casale Monferrato (AL)  email: enotecaregionalemonferrato@gmail.com
<b>TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)</b>	Comune di Casale Monferrato Comune di Rosignano Monferrato Comune di Sala Monferrato Comune di Cella Monte Comune di Altavilla Comune di Lu e Cuccaro Monferrato Comune di Vignale Monferrato Comune di Ponzano Monferrato Comune di Ozzano Monferrato Comune di Cella Monte Comune di Grazzano Badoglio Comune di Penango Comune di Serralunga di Crea Comune di Treville E tutto il territorio a nord di Casale Monf.to sino al vercellese, ad est sino alla Lomellina, a sud sino alla piana alessandrina e ad ovest sino a coinvolgere parte dell'Astigiano
<b>NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO</b>	2 partner dell'ATS partner beneficiari 60 aziende produttrici partner potenzialmente aderenti attivamente

**Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto**

<b>n.</b>	<b>Produzioni/filiere</b>	<b>Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)</b>	<b>Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)</b>
1	Vini Doc e Docg	Barbera d'Asti docg, Barbera del Monferrato superiore docg, Gabilano doc, Grignolino del Monferrato casalese doc, Monferrato doc, Piemonte doc, Rubino di Cantavenna doc	
2	Bevande spiritose	Grappa piemontese dop	
3	Formaggi		
4	Salumi		
5	Nocciola	Nocciola piemontese igp	

## INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Con il precedente Programma di Sviluppo Rurale della Regione Piemonte 2014-2020 Misura 16 Operazione 16.4.1 l'Enoteca Regionale del Monferrato Consorzio con attività esterna era stata capofila di un gruppo di cooperazione che aveva animato il progetto 'Brand sapori Monferrato'. Per ragioni amministrative la gestione dell'Enoteca ha variato ragione sociale e ha chiesto il riconoscimento regionale con la nuova denominazione tuttavia i locali dell'Enoteca e i partner aderenti al progetto rimangono gli stessi salvo il previsto aumento dei partecipanti al gruppo di cooperazione. Considerata la buona riuscita delle attività e la coesione dei partner si propone quindi il proseguimento del progetto precedente mantenendo la stessa denominazione 'Brand sapori Monferrato'. La presente domanda vede la medesima partnership allargata o che si intende allargare a nuovi soggetti produttori e intermediari nella filiera corta come indicato nel bando.

Nel precedente progetto è stato riscontrato il coinvolgimento dei partner in tutte le iniziative, l'introduzione e la presentazione di diversi produttori locali anche non partner, inoltre è stata realizzata la promozione dei vini, dei cibi locali e dei loro abbinamenti destinata ad un pubblico di professionisti del settore - ristoratori, gestori di locali pubblici, chef, sommelier, giornalisti specializzati nel cibo - con il fine di aumentare il grado di conoscenza dei prodotti tipici del territorio. Sono poi stati programmati diversi eventi presso l'Enoteca che si trova nel Castello medioevale di Casale Monferrato, eventi aperti al grande pubblico coordinati con le manifestazioni culturali programmate dal Comune di Casale Monferrato come, per esempio. Golosaria / Calicentro / Stupujtime / Festa del Vino.

Il nuovo progetto che si intende proporre proseguirà il lavoro già svolto introducendo elementi innovativi e punterà maggiormente sulla promozione dei prodotti e continuerà a coinvolgere nuovi produttori, allargando il paniere e mantenendo, tra gli obiettivi, la divulgazione della consapevolezza dell'identità e dell'unicità dei prodotti monferrini.

Il raggiungimento di questi obiettivi si otterrà sostanzialmente in due modi:

- mediante l'organizzazione di eventi locali in parte destinati alle persone già formate, agli operatori come ad esempio le degustazioni con abbinamento cibo - vino come pure l'organizzazione o la partecipazione ad eventi capaci di attrarre un flusso eterogeneo di pubblico (es. eventi di territorio, fiere locali ecc).
- mediante la formazione dei partner, degli addetti alle attività di produzione e vendita dei prodotti agricoli e dei loro derivati, dei giornalisti specialisti del settore e di coloro che potenzialmente, possono guidare cittadini e turisti alla visita o alla conoscenza dei luoghi delle produzioni tipiche.
- con una campagna di comunicazione adeguata, con prevalente utilizzo di social media e di comunicati radio / TV

Tutto ciò sarà finalizzato a fidelizzare sia i consumatori locali che i turisti e a migliorare la già buona coesione tra i partner, soprattutto per favorire scambi e collaborazioni tra questi.

Casale M., 25/02/2025

Il Presidente  
dell'Enoteca Regionale del Monferrato  
*Franco Angelini*

